

NOTA DE PRENSA

Berlín / San Francisco | 23 de enero de 2020 | P174

Bird Home Automation registra un resultado anual positivo

Bird Home Automation registra un resultado positivo para el año 2019. En comparación con el año anterior, el fabricante alemán de videoporteros IP DoorBird aumentó sus ingresos anuales con un 20 por ciento más. La demanda de los videoporteros inteligentes de la compañía aumentó en todo el mundo. Los mercados de mayor rendimiento fueron los Estados Unidos, Alemania y Francia.

El año pasado, Bird Home Automation también aumentó su personal, y ahora tiene más de 120 empleados trabajando en la sede central de la empresa en Berlín y en su oficina de ventas en San Francisco. La mayor parte del personal fue contratado en la producción y el despacho, así como en el departamento de desarrollo y soporte técnico. Además, la planta de producción de la empresa en Berlín casi se duplicaron hasta aproximadamente 2.000 metros cuadrados.

"Hemos crecido muy significativamente en el último año. Nuestro equipo está compuesto por dos sedes en Alemania y Estados Unidos, y cada empleado juega un papel importante en el éxito de nuestra marca DoorBird", dice el CEO Sascha Keller. "El aumento del tamaño de nuestra planta de producción y la optimización simultánea de los procesos internos nos ha permitido lanzar una serie de nuevos productos, incluyendo el Videoporteros IP y nuestra primer monitor interior IP. También pudimos atender muchas solicitudes de clientes para integraciones adicionales de domótica. En el futuro seguiremos ampliando y mejorando todos los aspectos de nuestra empresa".

Desde su fundación en 2014, Bird Home Automation ha invertido continuamente en la investigación y el desarrollo de su tecnología IP patentada. Sascha Keller y el Dr. Bernd Müller fundaron la compañía como una derivación de su negocio establecido de transmisión de audio y vídeo basado en la nube para dar mejor cabida a la división de comunicación de puertas de rápido crecimiento. Los dos fundadores lanzaron sus primeros videoporteros basados en IP ya en 2009 bajo las marcas 1000eyes y myintercom. Hoy en día, el portafolio de la compañía incluye videoporteros IP de alta calidad y accesorios para edificios residenciales y comerciales. En todo el mundo hay más de 100.000 dispositivos DoorBird en uso.

PRESSEKONTAKT

NATALJA STSEGLOVA

Head of PR & Communications

T: +49 30 120 849 62

pr@doorbird.com



DoorBird
Technology meets Design.

Sobre Bird Home Automation

El grupo Bird Home Automation desarrolla, produce y comercializa videoporteros IP de la más alta calidad bajo la marca comercial "DoorBird" en todo el mundo. La sede central y planta de producción de la empresa se encuentran en Berlín, Alemania. Otra oficina está ubicada en San Francisco, E.E.U.U. "DoorBird" representa la combinación de un diseño exclusivo con la tecnología IP más innovadora en el campo de la comunicación de puertas. Nuestros productos se fabrican en Alemania según los más altos estándares de calidad de metales preciosos resistentes a la corrosión. Para obtener más información, no dude en visitar nuestra página www.doorbird.es.

Bird Home Automation GmbH | Joachimsthaler Str. 12 | 10719 Berlin | Germany

T: +49 30 120 849 62 | pr@doorbird.com | www.doorbird.com

Geschäftsführer / CEO: Sascha Keller

Amtsgericht / Court of registration: Berlin Charlottenburg | HRB 164762 B